

**ITC**

# Plataforma para las novedades cerámicas

**D. LLORENS** CASTELLÓ

■ El Instituto de Tecnología Cerámica (ITC) está desarrollando la plataforma MindTile para promocionar y analizar el producto cerámico español a nivel internacional. El objetivo es crear «un espacio virtual para generar conocimiento sobre los gustos y necesidades de los prescriptores y consumidores de baldosas cerámicas. Gracias a una gran cantidad de datos recopilados, pretendemos fa-

cilitar a las empresas la predicción del diseño de nuevos productos sobre la base de un impulso al diseño y desarrollo de soluciones innovadoras alineadas con los gustos de los usuarios», explican Lutzía Ortiz y Ana Benavente, analistas en producto y tendencias del ITC, «MindTile es una plataforma online que recopila las novedades e innovaciones en producto cerámico del sector español para facilitar la búsqueda y promocionar la

venta de recubrimientos cerámicos entre prescriptores y consumidores», añaden Ortiz y Benavente. Parte del estudio consiste en analizar de forma detallada cómo se produce la navegación de los distintos perfiles usuarios en la plataforma. Así podremos detectar de forma cuantitativa y perfilar distintos tipos de mercados, permitiendo de este modo tener información estratégica de aplicación en las empresas».



**Lutzía Ortiz y Ana Benavente,**  
analistas del ITC.

LEVANTE-EMV